

I. IDENTIFICATION DU PROJET

1. Intitulé du Projet:

Graffiti et espace public en Algérie : pratiques langagières et stratégies discursives

2. Composition de l'équipe de Recherche

a. Chef de projet

Nom	Prénom	Spécialité	Grade et fonction	Etablissement
OUARAS	KARIM	SCIENCES DU LANGAGE	MAÎTRE DE CONFÉRENCE A ENSEIGNANT DE FRANÇAIS	UNIVERSITÉ DE MOSTAGANEM

b. Membres de l'équipe

Nom	Prénom	Spécialité	Grade et fonction	Etablissement
BEDJAOUI	Wafa	SCIENCES DU LANGAGE	MAÎTRE DE CONFÉRENCE A ENSEIGNANTE DE FRANÇAIS	UNIVERSITÉ D'ALGER 2
SI HAMDI	NACER	SCIENCES DU LANGAGE	MAÎTRE ASSISTANT B ENSEIGNANT DE FRANÇAIS	UNIVERSITÉ D'ALGER 2
MAHROUCHE	NESRINE	SCIENCES DU LANGAGE	MAÎTRE ASSISTANT A ENSEIGNANTE DE FRANÇAIS	UNIVERSITÉ DE BEJAIA

II. EXPOSE DE MOTIFS ET/OU PROBLEMATIQUE :

Les graffiti sont appréhendés dans le cadre de ce projet de recherche comme une pratique langagière qui met en mots et en signes les rapports complexes qui lient les graffiteurs aux espaces habités et aux espaces de la ville de manière globale. Ces rapports complexes aux espaces de la ville mettent en scène des stratégies discursives qui consistent à dire, suivant des codes langagiers, ces espaces et se dire dans ces mêmes espaces. Le fait langagier est abordé ici dans une logique d'action et d'interaction.

L'objectif du présent projet consiste à observer et analyser le processus d'énonciation et de communication convoqué à travers la pratique du graffiti en Algérie et de comprendre ensuite la nature des rapports qu'entretiennent les graffiteurs aux normes tous azimuts. Il sera également question des stratégies discursives que cette pratique scripturale mobilise dans la sphère publique.

Interroger les caractéristiques et les finalités de cette pratique langagière est important à plus d'un titre. Les graffiti demeurent, en dépit de la somme colossale des travaux académiques qui lui sont consacrée ici et là, un phénomène marginal, méconnu et inexploré dans sa dimension langagière et discursive. D'où l'ambivalence latente des attitudes que l'on développe vis-à-vis de ce phénomène socio-langagier. Cette pratique langagière effective est encore de nos jours considérée tantôt comme une forme de vandalisme, tantôt comme une forme de création artistique. Cette ambivalence réductrice dans l'attitude et le propos rend difficile la compréhension de ce phénomène

social.

Les rares travaux de recherche locaux (Dourari, 2002 ; Megtef, 2008 ; Ouaras, 2009, 2009, 2011, 2015) tentent tant bien que mal de proposer une nouvelle approche et un regard démystificateur sur ce phénomène langagier, tatouages des villes et de leurs espaces, qui met en mots et en signes les différentes facettes d'une société en perpétuelle mutation.

Les marquages que l'on voit sur les murs des villes algériennes constituent des indices de mobilité spatiale, sociale, linguistique, discursive et autres. Ils mettent en mots et en signes des spécificités qui caractérisent la sphère publique et mobilisent des discours représentatifs de la complexité pluridimensionnelle de la société algérienne.

Nous nous attèlerons dans ce projet de recherche à répondre aux problématiques suivantes :

- Comment se spatialisent les graffiti dans l'espace public en Algérie ?
- Comment se dit l'espace public à travers cette pratique langagière ?
- Quels sont les moyens linguistiques et sémiologiques mobilisés par la pratique du graffiti dans l'espace public ?
- Quelle est la nature des rapports qu'entretiennent les graffiteurs avec les normes tous azimuts et l'espace public ?
- Quels rôles jouent les graffiti dans les mutations sociales en Algérie

III. REPARTITION DES TACHES PAR CHERCHEUR (AXES) :

Chercheur	Intitulé axe
Dr. Karim Ouaras	« <i>Les graffiti comme pratique régulatrice du chaos urbain. Cas d'étude : Cité Dar El Hayet, Oran</i> »
Dr. Wafa Bedjaoui	« <i>Les graffiti d'Alger : parlars urbains à ancrage spatio-identitaire</i> »
Nacer Si Hamdi	« <i>La mise en mots des slogans muraux de la ville de Tizi-Ouzou</i> »
Nesrine Mahrouche	« <i>L'appropriation symbolique de l'espace bougiote à travers rap et graffiti</i> »