

PRESENTATION DU PROJET

1. Intitulé du Projet

Les nouvelles tendances de l'agriculture saharienne : organisation, fonctionnement et impact sur l'espace et la société oasienne

2. Date de démarrage du projet

01/07/2016

3. Composition de l'équipe de Recherche

a. Chef de projet

Nom	Prénom	Spécialité	Grade et fonction	Etablissement
GHODBANI	Tarik	Géographe	MCA	Univ. Oran 2

b. Membres de l'équipe

Nom	Prénom	Spécialité	Grade et fonction	Etablissement
HADEID	Mohamed	Géographe	Prof	Univ. Oran 2
BELLAL	Sid-Ahmed	Géographe	MCA	Univ. Oran 2
DARI	Ouassini	Géographe	MCB	Univ. Oran 2
CHETTOUF	Fatiha	Géographe	Doctorante	Univ. Oran 2

Collaborateurs

Nom	Prénom	Spécialité	Grade et fonction	Etablissement
LENSARI	Ahmed Mokhtar	Géographe	Doctorant	Univ. Oran 2

4. Résumé de la problématique

L'objectif de ce projet est d'analyser les nouvelles organisations socio-spatiales dans un domaine hyperaride. L'angle d'attaque est l'activité agricole, car elle représente le moteur du développement dans la région sud-ouest du Sahara algérien. Le projet doit répondre à un ensemble de questions clés que les organisations comme suit :

- Quelles sont les programmes de développements agricoles mis en œuvre pour le développement de l'agriculture saharienne, les difficultés et les formes d'adaptation ?
- Comment l'agriculture moderne est-elle perçue par les autochtones et la place qu'elle tient actuellement la culture traditionnelle dans la vie socioéconomique à une échelle locale ?
- Quelle est la place de la femme oasienne dans les processus agraires constatés ?
- Les femmes gardent-elles les mêmes pratiques ancestrales ou y a-t-il invention de nouvelles pratiques culturelles plus adaptées ?
- Comment la société oasienne s'adapte aux nouvelles techniques d'irrigation ?
- Les systèmes d'invention sociale hybrides peuvent être constitués une solution durable pour le maintien des cultures et un modèle à suivre pour l'ensemble des oasis ?
- Quelle incidence peut y avoir la dynamique territoriale engendrée par le développement de l'agriculture saharienne sur l'intégration des oasis dans le marché des échanges national et

internationale ?

5. Répartition des axes par chercheur

Intitulé axe	chercheur
1. Acteurs et organisation régionale du commerce des produits agricoles	GHODBANI Tarik
2. Les outils de développement local agricole et rural et les mécanismes de leurs mises en œuvre.	HADEID Mohamed
3. Les modes d'irrigation et les nouvelles stratégies dans l'usage de l'eau souterraine (foggara, forage).	BELLAL Sid-Ahmed
4. Analyse quantitative et qualitative de l'évolution de l'occupation du sol agricole	DARI Ouassini
5. Le rôle de la femme oasisienne dans la dynamique agricole : traditionnelle et moderne	CHETTOUF Fatiha
6. la commercialisation transsaharienne des produits agricoles	LENSARI Ahmed Mokhtar