

تحديد المشروع:

عنوان المشروع

قيم الشباب الجزائري في ضوء شبكات التواصل الاجتماعي- الفايسبوك أنموذجا

عنوان المشروع باللغة الفرنسية

Les valeurs de la jeunesse algérienne à la lumière des réseaux sociaux - Facebook comme modèle

عنوان المشروع باللغة الإنجليزية

The values of Algerian youth in the light of social networks - Facebook as a model

تركيبة فرقة البحث

أ. رئيس المشروع

الاسم	اللقب	التخصص	الرتبة والوظيفة	المؤسسة
فوزي	بن دريدي	علم الاجتماع	أستاذ التعليم العالي	جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس

ب. أعضاء الفريق

الاسم	اللقب	التخصص	الرتبة والوظيفة	المؤسسة
رضا	سلاطينية	علم الاجتماع	أستاذ محاضر أ	جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس
بودالي	بن عون	علم الاجتماع	أستاذ محاضر أ	جامعة الاغواط
علي	عليوة	علم الاجتماع	أستاذ محاضر أ	جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس

مدة المشروع: 03 سنوات

1. الدوافع العلمية للموضوع أو للإشكالية:

موضوع جديد من حيث مستويات التناول

هناك جهل شبه تام من الناحية السوسيولوجيا والأنثروبولوجيا للشباب في المجتمع الجزائري
(Abdelkader LAKJAA, 2007)

ماذا نقصد بالشباب؟ إن التحديد المفهمي السوسيولوجي "للشباب" ينطلق من المفهمة الاجتماعية المتغيرة للمنظومة المحددة للقيم المسيرة للمجتمع ونظرتها للأبعاد البيولوجية التكوينية الجسدية المنتقلة ضمن مراحل زمنية متواصلة. لذلك فان صناعة المفهوم - بما ينتج عنه من تأسيسات تمثيلية اجتماعية- يرتبط بوضعية منظومة القيم الاجتماعية المسيطرة على المستوى الانثروبولوجي فان مفهوم الشباب- المراهقة يعتبر مفهوم مقصي من المخيال الشعبي الجزائري باعتباره يرتبط بثقافة "المحرم" لذلك فان انتاجات هذا التصور تحيل الى تبني موقف محدد ضمن البنية الاجتماعية للمجتمع الجزائري.

اننا نحتاج ضمن المنطق السوسيولوجي الى معرفة التمثل الاجتماعي للشباب، ومعرفة في الآن نفسه تمثيلات الشباب لأنفسهم ولفضائهم الاجتماعي الذي يملك قيما - والتي تحتاج بدورها إلى إعادة حصر وتحديد ومفهمة- قد تختلف عنه ربطا بالتحولات الثقافية المرتبطة ضمن متغيرات بحثنا مع بروز الاعلام الجديد بشبكاته وتشبيكاته.

حسب اوليفيهه قالون (Olivier Galland, sociologie de la jeunesse 2017) فإن السيسولوجيا توضح أن الشباب هو مسرب وتحول تكون فيها حدود المفهومة في تطور تاريخي، وتتحدد حسب السياقات الاجتماعية.

إن الشبكات الاجتماعية توضح مجموع من الأشخاص الذي يجمعهم رابط اجتماعي معين وهي ما يقود إلى إعادة بناء طرح سوسولوجي جديد لفهم طبيعة هذه الرابطة وخصائصه ومكوناته. ولقد أصبحت الشبكات الاجتماعية تشكل مجتمعات افتراضية تجاوزت المجتمع الواقعي المجسد، وهو ما يدعو الآن بالباح إلى التعرف على المنظومة القيمية التي تشكلت ضمن هذه الفضاءات وانعكاساتها على الواقع الاجتماعي للشباب الجزائري. لماذا فايبيوك تحديدا كفضاء للدراسة؟

إن فايبيوك:

(Magdalena Grębosz Jacek Otto, L'IMPACT DES RESEAUX SOCIAUX SUR LES COMPORTEMENTS DES JEUNES CONSOMMATEURS)

هو شبكة اجتماعية تأسست في 2004 يستخدمه حوالي نصف مليار شخص حول العالم وهو يعتبر من أهم مواقع الانترنت في العالم، إضافة إلى توجه الشباب الجزائري -كفئة محددة في الدراسة- إلى الاستخدام المكثف لهذه الشبكة وتفضيلها إلى الشبكات الأخرى.

لقد بينت دراسة (Magdalena Grębosz Jacek Otto, Ibid) أن هناك تحولا في السلوكيات الفردية لمستخدمي شبكات التواصل تتجاوز كثيرا مجرد استخدام التكنولوجيات الجديدة، ليصبح الانترنت فعلا "ظاهرة اجتماعية".

ما شكل القيم الشبابية ضمن شبكات التواصل الاجتماعي؟ وما علاقة قيم الشباب الجزائري "الجديدة" التي تؤسسها شبكات التواصل الاجتماعي، بالقيم التقليدية؟

تشير القيم إلى "المعايير التي تتمتع بمشروعية وفاعلية تجعلان منها قواعد يتأسس عليها الوعي والسلوك، كما يجعل منها معاني سامية ترسم غايات وجود الأفراد والمجموعات، مكونة بذلك سلما تترقى فيه اختياراتهم وآراؤهم ويحصل بها كمالهم". في حين نجد في التصنيف الثاني، من يعتبر القيم عبارة عن "تفضيلات جماعية، تعتبر بمثابة قواعد للسلوك أو الكينونة ترتبط بمشاعر قوية، كما أن القيم لا تحيل على مثل نتطلع إليها، بل لها بالأساس وظائف عملية، إنها تقود وتلهم وتوجه وتنص على أحكام وآراء وخيارات وأعمال فردية وجماعية".

(Hassan Rachik et Autres, Islam au quotidien, Enquête sur les valeurs et les pratiques religieuses au Maroc, Editions Prologues, (Collection: Religion et Société), Casablanca, 2007

وهي القيم بهذا القاعدة المرجعية التي تحدد السلوك من حيث تكيفه مع توجهات المجتمع او متناقضة معه -تسمى في هذه الحالة بالانحراف- ميزة القيم انها متغيرة في الزمان والمكان، مؤسسات التنشئة الاجتماعية هي التي تنتج وتحافظ على ديمومة القيم المجتمعية، وكنتيجة فإن القيم ضمن سياق شبكات التواصل الاجتماعي تشهد تحولات بنيوية بحيث ولدت تلك الوسائط قيما كونية تنتج في فضاءات محددة ويتم تداولها عالميا من خلال التفاعل ما بين الانساني ضمن المجتمع الشبكي.

قائمة ببليوغرافية توجيهية:

- 1- Megan A Moreno, *Rosalind Koff 11 Media Theories and the Facebook Influence Model*, 2016 Megan A Moreno, Rosalind Koff.
- 2- Dr. MARÍA-CARMEN GARCÍA-GALERA, Dr. MERCEDES DEL-HOYO-HURTADO, Dr. CRISTÓBAL FERNÁNDEZ-MUÑOZi, *Engaged Youth in the Internet. The Role of Social Networks in Social Active Participation*,
Comunicar, n. 43, v. XXII, 2014 | Media Education Reseach Journal | ISSN: 1134-3478; e-ISSN: 1988-3293
- 3- Tim Davies and Pete Cranston, *Youth Work and Social Networking Final Research Report*, September 2008
- 4- Hana S.NOOR Al-Deen and John Allen Hendricks, *Social Media usage and impact*, LEXINGTON BOOKS, 2012
- 5- Charles Harb, *Les identités et les valeurs de la jeunesse arabe : l'impact du printemps arabe*, Annuaire IEMed. de la Méditerranée 2014.
- 6- Gérard Aschieri et Agnès Popelin, *Réseaux sociaux numériques : comment renforcer l'engagement citoyen ?*; CESE 01 JANVIER 2017
- 7- Lucile Merra, *Pour une sociologie des médias sociaux. Internet et la révolution médiatique : nouveaux médias et interactions. Thèse de doctorat de sociologie. Sciences humaines et sociales. Dirigée par Birgitta Orfali Présentée et soutenue publiquement le 15 novembre 2013*
- 8- ساسي سفيان، سوسيولوجيا التواصل الاجتماعي الافتراضي، مجلة تطوير العلوم الاجتماعية، مجلد 10 عدد 3، 2017.
- 9- دارن بارني، المجتمع الشبكي، ترجمة، أنور الجمعاوي، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، قطر، الدوحة، بيروت، لبنان، 2015

Il existe une ignorance sociologique et anthropologique presque complète des jeunes dans la société algérienne (ABDELKADER LAKJAA, 2007).

Qu'entendons-nous par jeunesse? La définition conceptuelle sociologique de la «jeunesse» découle de l'évolution du concept social du système qui détermine les valeurs de la société et de sa perception des dimensions physiques de la bio-formation transmises au cours de périodes continues. Anthropologie Le concept de jeunesse-adolescence est un concept exclu de l'imaginaire populaire algérien, car il est lié à la culture de "Muharram", de sorte que le produit de cette perception tend à adopter une position spécifique dans la structure sociale de la société algérienne.

L'étude de Magdalena Grzbosz Jacek Otto, Ibid () montre qu'il existe un changement dans les comportements individuels des utilisateurs du réseau, qui va bien au-delà de l'utilisation des nouvelles technologies, faisant d'Internet un "phénomène social".

Notre recherche vise à:

- 1 - démanteler le système de valeurs représenté par la jeunesse algérienne dans une dimension sociologique
- 2 - Démanteler les effets des réseaux sociaux dans le développement d'un système de valeurs compatible / en conflit avec les valeurs sociales dominantes
- 3 - Identifier les niveaux d'influence / impact des réseaux sociaux sur le système de valeurs de la jeunesse algérienne.

There is almost complete sociological and anthropological ignorance of young people in Algerian society (ABDELKADER LAKJAA, 2007).

What do we mean by youth? The sociological conceptual definition of "youth" stems from the changing social concept of the system that determines the values of society and its perception of the bio-formative physical dimensions transmitted within continuous periods of time. Anthropology The concept of youth-adolescence is a concept that is excluded from the Algerian popular imagination as it is linked to the culture of "Muharram", so the output of this perception tends to adopt a specific position within the social structure of Algerian society.

The study of Magdalena Grzbosz Jacek Otto, Ibid () shows that there is a shift in the individual behaviors of network users far beyond the use of new technologies, making the Internet actually a

"social phenomenon."

Our research aims to:

- 1 - dismantling the value system represented by the Algerian youth within a sociological dimension
- 2 - Dismantling the effects of social networks in the development of a value system compatible / conflicting with the prevailing social values-
- 3- Identify the levels of influence / impact of social networks on the value system of the Algerian youth

2. توزيع المهام (المحاور) على الباحثين:

فوزي بن دريدي	تخطيط العمل البحثي توزيع المهام تنسيق عمل الفريق البحثي إعداد مسودة العمل متابعة انجاز عمل كل عضو من الفريق وتقويم العمل مرحليا التكفل بإعداد جزء نظري من البحث متابعة تكوين المتعاونين متابعة تحكيم وتطبيق الاستمارة المساعدة في تحليل النتائج وتقديمها
رضا سلاطنية	تحديد مفاهيم البحث وإعداد فصل نظري تجربة الاستمارة + الإشراف على تطبيق الاستمارة المساعدة في تكوين الفريق البحثي المتعاون المساعدة في تفريغ و تحليل النتائج
بودالي بن عون	تحديد جزء من المقاربات النظرية للبحث وإعداد فصل نظري تجربة الاستمارة + الإشراف على تطبيق الاستمارة مساعدة في تكوين الفريق البحثي المتعاون المساعدة في تفريغ و تحليل النتائج
علي عليوة	تحديد جزء من المقاربات النظرية للبحث وإعداد فصل نظري تجربة الاستمارة + الإشراف على تطبيق الاستمارة المساعدة في تكوين الفريق البحثي المتعاون المساعدة في فريغ و تحليل النتائج

عنوان المحاور باللغة الفرنسية

1. Planification de travail de recherche 2. Répartition des tâches 3. Coordonner le travail de l'équipe de recherche 4. Préparation du projet de travail 5. Suivi de l'achèvement du travail de chaque membre de l'équipe et évaluation du travail en cours 6. Assurer la préparation d'une partie théorique de la recherche 7. Aider à l'analyse des résultats de recherche	BENDRIDI FAOUZI
1. Définir les concepts de recherche et préparer un chapitre théorique 2. Pré-test du formulaire de la recherche 3. Superviser l'application du formulaire	Rida Selatnia

4. Participer à la formation de l'équipe de recherche collaborative 5. Participer à l'analyse des résultats	
1. Préparer une partie des approches théoriques de la recherche 2. Préparer un chapitre théorique 3. Pré-test du formulaire de la recherche 4. Superviser l'application du formulaire 5. Participer à la formation de l'équipe de recherche collaborative 6. Participer à l'analyse des résultats	Ben Aoun Boudali
1. Préparer une partie des approches théoriques de la recherche 2. Préparer un chapitre théorique 3. Pré-test du formulaire de la recherche 4. Superviser l'application du formulaire 5. Participer à la formation de l'équipe de recherche collaborative 6. Participer à l'analyse des résultats	Alioua Ali
عنوان المحاور باللغة الإنجليزية	
Research work planning 2-Coordinate the work of the research team 3-Preparation of the work project 4-Follow-up of the completion of the work of each team member and evaluation of work in progress 5-Ensure the preparation of a theoretical part of the research 6-Assist in the analysis of research results	BENDRID I FAOUZI
1- Define research concepts and prepare a theoretical chapter 2 - Pre-test of the search form 3- Supervise the application of the form 4- Participate in the formation of the collaborative research team 5- Participate in the analysis of the results	Rida Selatnia
1- Prepare some theoretical of approaches 2- Prepare a theoretical chapter 3- Pre-test of the research form 4 - Supervise the application form 5- Participate in the formation of the collaborative research team 6- Participate in the analysis of the results	Ben Aoun Boudali
1- Prepare some theoretical of approaches 2- Prepare a theoretical chapter 3- Pre-test of the research form 4 -Supervise the application of the form 5- Participate in the formation of the collaborative research team 6- Participate in the analysis of the results	Alioua Ali